



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE



INDUSTRIE



MATÉRIAUX DE NETTOYAGE



TURQUIE
www.trade.gov.tr

INDUSTRIE DES MATÉRIAUX DE NETTOYAGE EN TURQUIE

Les produits de nettoyage sont indispensables dans la vie, et sont utilisés quotidiennement par des millions de personnes. Ces produits décollent et enlèvent la saleté d'une surface, contribuent à une bonne hygiène personnelle, réduisent la présence de germes à l'origine de maladies infectieuses, prolongent la durabilité des vêtements, de la vaisselle, des draps, des surfaces et du mobilier, et rendent nos maisons et nos lieux de travail plus agréables.

PRODUCTION

Parallèlement à la hausse du niveau de vie, aux développements dans le secteur des services de nettoyage en Turquie et à l'augmentation de la demande intérieure et étrangère, l'industrie turque des produits de nettoyage a affiché une performance remarquable en termes de qualité, de capacité de production et de variété. Depuis 1990, les investissements intérieurs et étrangers dans l'industrie des produits de nettoyage ont connu une hausse considérable. Par conséquent, la capacité de production de détergents a atteint 1,75 milliard de tonnes, et la capacité de production de savon a atteint 400 000 tonnes. Ces secteurs ont également un grand potentiel d'exportation.

L'industrie des matériaux de nettoyage emploie 12 000 personnes, et le secteur implique environ 750 entreprises fabricant différents produits de nettoyage. La majorité des producteurs de matériaux de nettoyage se trouve à Istanbul, qui est le centre commercial et de production le plus grand de la Turquie. La plupart des autres fabricants sont situés à Izmir, Kocaeli, Gaziantep, Mersin et Adana.

La production de produits de nettoyage en Turquie peut être répartie en quatre grandes catégories :

- Produits de nettoyage personnels : principalement des pains de savon, des gels, des savons liquides et des détergents résistants pour les mains.
- Produits pour le lavage de la vaisselle : détergents pour le lavage de la vaisselle à la main ou à la machine et produits spécialisés. Ils sont disponibles sous forme de liquides, gels, poudres et sous forme solide.
- Détergents à lessive : Ils sont disponibles sous forme de liquides, poudres, gels, sprays, feuilles et barres. Ils sont formulés pour répondre aux différentes fonctions d'élimination de la saleté et des taches, de blanchiment, d'assouplissement des textiles, de conditionnement et de désinfection.
- Nettoyants ménagers : Ils sont disponibles sous forme de liquides, gels, poudres, solides, feuilles et lingettes pour une utilisation sur des surfaces peintes, en plastique, en métal, en porcelaine, en verre ou autres, et sur des revêtements de sol lavables. Les nettoyants ménagers sont formulés pour répondre à des utilisations diverses : nettoyants universels, nettoyants pour vitres, nettoyants pour cuvette de toilette, déboucheurs de canalisations, shampooings de moquettes, nettoyants pour tissus d'ameublement, etc.

L'industrie turque des produits de nettoyage respecte aussi les normes internationales en termes de qualité. Le nombre d'entreprises possédant des certificats de système qualité ISO 9000 et des certificats ISO 14001 augmente rapidement. En outre, les fabricants de

produits de nettoyage turcs suivent de près les récents développements nationaux et internationaux relatifs aux questions environnementales et respectent la réglementation et la législation environnementales.

La plupart des matières premières nécessaires à l'industrie des produits de nettoyage, telles que les acides gras, les huiles, les apprêts à faible adhérence, les essences, etc. sont satisfaites par la production nationale. Cependant, des matières premières qui ne sont pas produites en Turquie, telles que l'huile de suif, l'huile de palme et d'autres produits chimiques, sont importées.

Savons

Le secteur du savon turc dispose d'une énorme capacité de production et d'exportation. En Turquie, le secteur du savon est très développé et concurrentiel sur la scène internationale. Depuis 1990, le taux de production de l'industrie du savon a augmenté d'environ 10% par an. Le nombre d'éléments produits a augmenté parallèlement aux préférences des consommateurs. Aujourd'hui, les fabricants de savon produisent tous types de savons tels que les savons liquides ou naturels.

Compte tenu de la grande variété de produits végétaux et naturels dont dispose la Turquie, la production de savon naturel est aussi répandue et elle est prise en charge par des petites entreprises locales dans l'ensemble de la Turquie. Les savons d'Alep, célèbres dans le monde entier, sont produits en grande quantité à Mersin, Antakya et dans ses régions voisines. La Turquie fait aussi partie des principaux producteurs d'olives ; des savons à l'huile d'olive sont donc également fabriqués et exportés.

« Evyap Sabun », qui exploite son usine à Istanbul, est l'une des entreprises principales de l'industrie du savon turque en termes de capacité, de production et d'exportation. Aujourd'hui, c'est également l'un des fabricants majeurs à échelle mondiale, avec la plus grande capacité de production de savon d'Europe.

Le secteur du savon de la Turquie est maintenant un secteur orienté vers l'exportation. Les producteurs de savon turcs ont créé leurs propres marques, rendant les consommateurs étroitement dépendants du marché intérieur, et ils ciblent désormais les marchés étrangers.

Détergents et autres nettoyants ménagers

Dans le secteur du détergent, 90% des détergents en poudre sont produits par 9 grandes entreprises, et ces derniers représentent 50% du marché des détergents. Le reste est produit par des petites entreprises, qui sont concentrées en Anatolie du sud-est. Concernant la production de détergents liquides, en plus de quelques gros producteurs, il existe de nombreux petits et moyens producteurs.

La majorité des plus grandes entreprises multinationales de détergents possèdent leurs propres installations de fabrication et de commercialisation en Turquie. La plupart des investisseurs étrangers dans le secteur des détergents fabriquent leurs produits par l'intermédiaire de coentreprises et d'accords de licence. Parmi eux, on retrouve Procter&Gamble, Henkel, Colgate Palmolive, Unilever et Benckiser. En outre, il y a de nombreux fabricants nationaux, qui ont une grande capacité de production. Parmi eux, on

retrouve Hacı Şakir, Evyap, Hayat Kimya, Dalan, Başer Kimya, Hes Kimya, Ev-Tem, Uzay, Büyükmihci Kimya et Saruhanlılar.

EXPORTATIONS

Les exportations de l'industrie turque des matériaux de nettoyage affichent une tendance à la hausse. Alors qu'elle s'élevait à 80 millions de dollars en 1992, la valeur des exportations de matériaux de nettoyage a atteint 868 millions de dollars en 2015. Cette augmentation considérable de la valeur des exportations a sans aucun doute été possible grâce à la modernisation récente et aux améliorations technologiques réalisées dans le secteur. En 2015, la part totale des savons (HS : 3401) et des préparations de nettoyage et de lavage (HS : 3402) représentaient respectivement 44,86% et 46,64% de la valeur totale des exportations.

Exportations des produits de nettoyage (Valeur : \$ US)

HS N°	Nom du produit	Valeur (1 000 \$)			Évolution (%)	Part (%)
		2013	2014	2015	(2014-15)	2015
3401	Savon ; préparations organiques tensio-actives pour utilisation du savon	456 490	494 971	389 564	-21,30	44,86
3402	Agents de surface organiques, préparations de nettoyage et de lavage, nda	361 199	437 244	405 025	-7,37	46,64
3403	Préparations lubrifiantes, anticorrosion ou pour le traitement des textiles et du cuir	30 568	20 701	17 183	-16,99	1,98
3404	Cires artificielles & cires préparées	3 090	3 670	3 022	-17,66	0,35
3405	Cirages et crèmes pour chaussures, encaustiques, sols, verre, métal etc.	60 893	57 092	50 169	-12,13	5,78
3406	Bougies, chandelles, cierges et articles similaires	2 101	1 152	1 017	-11,72	0,12
3407	Pâtes à modeler y compris celles pour enfants ; cire dentaire	1 185	1 492	2 400	60,86	0,28
	Total	915 526	1 016 322	868 380	-14,56	100,00

Source: Centre du commerce international (ITC) - Trade-Map

Les produits de nettoyage turcs sont exportés vers 178 pays. Les destinations principales en 2015 sont listées ci-dessous. Comme indiqué dans le tableau, l'Irak (part : 16,02%), l'Azerbaïdjan (part : 8,17%) et les EAU (part : 6,40%) sont les trois marchés d'exportation principaux dans ce secteur.

Exportations de produits de nettoyage par pays (Valeur : \$ US)

	Pays	Valeur (1 000 \$)			Évolution (%)	Part (%)
		2013	2014	2015	(2014-15)	2015
1	Irak	144 780	158 148	139 096	-12,05	16,02
2	Azerbaïdjan	71 059	79 357	70 934	-10,61	8,17
3	Émirats Arabes Unis	9 912	55 338	55 602	0,48	6,40
4	Fédération de Russie	77 614	73 692	45 436	-38,34	5,23
5	Géorgie	35 626	38 826	38 033	-2,04	4,38
6	Israël	40 013	40 915	35 661	-12,84	4,11
7	Iran	24 430	33 260	29 010	-12,78	3,34
8	Roumanie	34 776	32 896	26 431	-19,65	3,04
9	République arabe syrienne	10 377	14 831	24 471	65,00	2,82
10	Allemagne	30 636	27 518	24 282	-11,76	2,80
11	Royaume-Uni	20 982	29 108	23 511	-19,23	2,71
12	Égypte	24 165	27 281	21 769	-20,20	2,51
13	Bulgarie	19 562	20 370	19 063	-6,42	2,20
14	Zones franches	9 219	22 725	18 857	-17,02	2,17
15	Libye	22 506	17 701	16 504	-6,76	1,90
Total de la liste		575 657	671 966	588 660	-12,40	67,79
Total des exportations de la Turquie		915 526	1 016 322	868 380	-14,56	100,00

Source: Centre du commerce international (ITC) - Trade-Map

FOIRES COMMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

ADRESSES UTILES

- Association de l'industrie des cosmétiques et produits de nettoyage
www.ktsd.org.tr/eng/index.html
- Assemblée des exportateurs turcs
www.tim.org.tr/en/



RÉPUBLIQUE DE TURQUIE
MINISTÈRE DU COMMERCE

Turkey

Discover
the potential

Préparé par

la Direction générale des
exportations

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Centre d'appel
+90 850 808 04 04